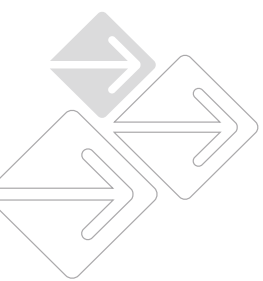




SUCCESSFUL
DESIGN
最成功设计

参赛说明



最终取得商业上的成功才是真正成功的设计。成功设计是智慧、灵感和激情的结晶，更是上佳策略、流程和管理的产物。

拿出您成功的设计来角逐“2010年度最成功设计大赛”吧！

“2010年度最成功设计大赛”由上海创意产业活动周组委会、上海工业设计协会、上海创意产业中心、《IT经理世界》与桥中（上海）设计咨询管理（CBi China Bridge）联合举办，旨在探寻成功设计背后的策略，解密灵感发展的过程，为管理者看设计创新提供独特的视角，从而推动中国的设计创新力。所有获奖公司将在2010上海国际创意产业活动周上隆重亮相于颁奖典礼，获奖公司代表将受邀参加上海国际创意产业活动周闭幕式酒会，大赛结果将以专题报道的形式在《IT经理世界》、[视觉同盟](#)、[大赛官网](#)及[桥中网站](#)上公布。

大赛组织架构

主办单位：上海国际创意产业活动周组委会

上海工业设计协会

上海创意产业中心

支持单位：上海市经济和信息化委员会

承办单位：桥中（上海）设计咨询管理

媒体单位：IT经理世界

视觉同盟

参赛资格

参赛对象为对中国创新有影响的中外厂商和设计公司。参评对象仅限于现实设计作品，且必须是2010年已经或2011年计划在市场上上市或实施。

设计类别

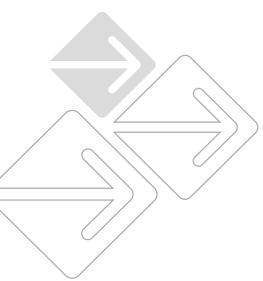
符合下列5个类别的设计作品可以参加“2010年度最成功设计大赛”：

产品类

- 家用电器
- 通信娱乐
- 电脑办公设备
- 家具及灯饰
- 家居用品
- 卫浴健身
- 工业产品
- 运动类产品
- 医疗设备
- 监控、安检设备
- 影音设备

交通工具类

- 汽车
- 运输工具
- 重型机械类
- 公共交通工具
- 游艇



服饰箱包类

- 时尚配饰
- 箱包
- 服装类，含功能性服装

空间类

- 室内装饰
- 建筑景观
- 商业空间
- 公共设计

视觉传达类

- 产品包装
- 企业形象识别
- 指示系统
- 游戏
- 网页、互动界面
- 书籍、杂志设计
- 海报及宣传品
- 字体设计

奖项设置

- 钻石奖1名
- 黄金奖 2名
- 最成功设计奖10名
- 最成功团队奖2名
- 成功设计奖若干

评审标准

此次大赛评委会由国际和国内创新设计界权威人士构成，将从如下三方面来审视设计：

- 策略：

是否有清晰的目标和策略？他们是否是聚焦于策略，或更为创新地实现策略？

- 流程：

在过程中设计管理是否系统？实施过程中团队、资源、知识是否有效组织？

- 成效：

它是否达到了预期的策略目标？或解决了定义的客户需求？它是否情感上打动人心？是否带来了社会效益？

时间表

报名截止日期：2010年8月15日

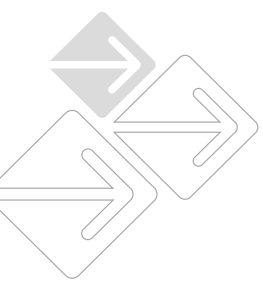
评审阶段：2010年8月底

获奖情况公布：2010年9月

颁奖典礼、晚宴：2010年9月

参加流程

- 大赛对参赛公司递交的参赛作品数目不做限制。
- 2010年8月15日前，请登录www.designsuccess.cn并按照以下分步说明进行在线申请。



第一步：注册账号

完整填写申请者和公司的必要信息，并提供大赛联系人。申请成功后，您通过用户名和密码在线登录大赛账户。

注册账号

第二步：参赛作品信息填写

请填写您的设计作品的基本信息，包括作品名称和分类。同时，您需从“策略”、“流程”和“成效”三方面来阐述您的作品。由于本次大赛邀请了多位国际评委，我们强烈建议您填写中英文双语作品信息。

第三步：图片上传

请在线上传5张照片、草图、插图等补充资料，具体要求如下：

图片格式：tif /jpg

横向图片：宽21cm（最小不低于18cm）高等比例

竖向图片：高28cm（最小不低于20cm）宽等比例

图片精度：300dpi 颜色模式：CMYK

第四步：大赛申请确认

大赛的在线申请需在2010年8月15日前得到确认。申请成功后，您将收到组委会发送的确认函。

报名费用

折扣期：2010年5月31日前 人民币1800元/作品

常规期：2010年7月31日前 人民币2000元/作品

冲刺期：2010年8月15日前 人民币2200元/作品

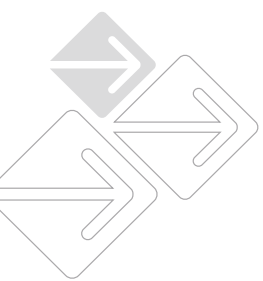
组委会将在收到在线申请后随确认函附上付款通知。

获奖推广费用

“2010年度最成功设计大赛” 在线展览和年鉴推广

所有获奖作品将无限期展示在“2010年度最成功设计大赛”官网，并收录在“2010年度最成功设计大赛”年鉴中。年鉴将采用1页的篇幅并以图文并茂的形式描述每件成功设计。每件获奖作品的在线展览和年鉴推广费为人民币2500元。

获奖者还可以根据需要，在年鉴中选择更多的篇幅推广获奖作品、设计团队以及成功设计背后的策略、流程和成效：



2页篇幅	人民币 6000元/作品
3页篇幅	人民币 10000元/作品
特别报导	人民币 20000元/作品

“2010年度最成功设计大赛”证书和奖杯

所有的获奖者将荣获大赛组委会精心设计和制作的证书和奖杯，每套证书和奖杯的制作费用为人民币500元。如有需要，获奖者可订购多套，用于分公司或其它店面的宣传。

备注：

- 1)若接到获奖通知，所有获奖公司或个人必须支付上述费用。
- 2)若大赛期间组委会举办获奖作品落地展览，我们将另行通知获奖者，获奖者可自行选择是否参加。

获奖受益

- 颁奖典礼

大赛将会于2010上海国际创意产业活动周上举行盛大的颁奖典礼，向更多的媒体、大众以及潜在商业合作伙伴展示公司以及设计师的成就与殊荣。

- “最成功设计奖”年鉴

年鉴将收录“2010年度最成功设计大赛”所有获奖作品，以最醒目的方式来展示获奖公司的作品和团队，与客户、商业伙伴以及社会大众分享获奖公司的设计成就、团队故事和公司理念。

- 在线展览

所有获奖作品将在“2010年度最成功设计大赛”官网作无限期在线展示，利用互联网平台提高社会大众与获奖公司之间的互动。

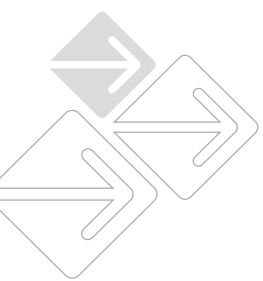
- 媒体宣传

组委会的媒体部将发布新闻稿模板，让您用于公关宣传。这些新闻稿能以Word的形式下载。另外，上百种合作媒体和网站也会对“2010年度最成功设计大赛”的盛事进行报道和转载。

- 专题报道发布于《IT经理世界》和视觉同盟

《IT经理世界》杂志创刊于1998年3月，是中国创办较早、最具市场影响力的商业管理杂志之一。目前有14多万份发行量，读者遍布企业的中高级管理层。《IT经理世界》作为一本新闻性的商业管理杂志，凭借着自己对中国工商界独到的见解与深刻的洞察，已经成为中国商业管理界不可或缺的声音。

视觉同盟是中国文化创意产业先锋媒体，平均日点击率为110万次，在国内外拥有300多处记者通讯站，覆盖全国及世界各地1300多所设计院校（系），拥有150万全国及世界各地设计专业学生（本科生、研究生、留学生）读者群和100万全国及世界各地各行业专业设计师读者群。



- 标签运用

获得“年度最成功设计”称号，是对企业、设计公司和机构的设计策略水准的肯定及金字品牌。得奖者可下载大赛获奖标签的模板档案，以便运用在网站、介绍册、包装及广告等宣传媒介。

- 证书和奖杯

“2010年度最成功设计大赛”颁奖典礼当日，客户将获得一套获奖证书和奖杯，以彰显获奖者的殊荣。

中英文洽询

年度最成功设计大赛组委会

上海市康定路528号D栋2楼，200040

TEL: +86.21.5059.6066 ext.884/ 802

FAX: +86.21.5059.6866

Mobile: +8613524330246

E-mail: award@designsuccess.cn